

Pressemitteilung

Winterthur, 25. September 2018

Schober Information Group (Schweiz) AG setzt auf AdUnit AG für Display-Einkauf

Mit einer strategischen Partnerschaft in die digitale Zukunft

Die Schober Information Group (Schweiz) AG und die AdUnit AG haben für den Schweizer Markt eine Kooperation gestartet. Dank dieser profitieren Schober-Kunden von automatisierten Online-Marketing-Angeboten, welche Schober über die Plattform von AdUnit abwickelt. Gemeinsam können so interessante Kombi-Lösungen angeboten werden. Das Leistungsspektrum reicht von breit angelegtem E-Mail-Marketing über Social und Search bis zu innovativen Retargeting-Kampagnen auf allen wichtigen Websites der Schweiz. Die einzelnen Bereiche können mittels Baukastensystem gebucht werden.



Für Stephan Obwegeser, Geschäftsführer von Schober, ist klar: «Dank der Kooperation mit AdUnit bauen wir unser Dienstleistungsportfolio im digitalen Bereich deutlich aus. Unsere Kunden können nun kanalübergreifende Kampagnen mit uns abwickeln und so noch mehr Nachhaltigkeit erzielen! »



Andi Hess (COO AdUnit AG) ergänzt: «Dank identischen Targetings für E-Mail-Kampagnen und Display-Ads können wir die avisierte Zielgruppe über mehrere Kanäle gleichzeitig erreichen. Der Fokus auf Nutzer (Unique User) erlaubt zudem eine transparente Kalkulation und ein Reporting, das exakt auf das gewünschte Werbeziel zugeschnitten ist. »

Über die SCHOBER INFORMATION GROUP (SCHWEIZ) AG

Schober Schweiz ist seit über 40 Jahren führender Dialog-Marketing-Service-Dienstleister und ist seit Januar 2017 eine Tochtergesellschaft der KünzlerBachmann Directmarketing AG. Das Unternehmen unterstützt seine Kunden mit Daten, Email-Technologien und Marketing-Services bei der Marktbearbeitung und unterhält die umfangreichste Datenbank postalischer und Email-Adressen der Schweiz. www.schober.ch

Schober Information Group (Schweiz) AG

Stephan Obwegeser

Tel: +41 44 864 22 80

Mail: stephan.obwegeser@schober.ch

Web: www.schober.ch

Über die AdUnit AG

AdUnit wurde Mitte 2017 in Zürich gegründet und ist ein Tochterunternehmen der Swisscom Directories AG (localsearch). Die von AdUnit entwickelte Plattform ermöglicht es, automatisiert Display, Social und Search Werbung zu buchen.

www.adunit.ch

AdUnit AG

Marc Pittner

Tel: +43 818 24 24

Mail: marc.pittner@adunit.ch

Web: www.adunit.ch

- Fotos und Unternehmenslogos anbei