

PRESSEINFORMATION

Effizientere Anbindung

AdUnit integriert Splicky bei Hyper-Geo-Targeting-Kampagnen im DACH-Raum

Berlin, 8. Oktober 2018: Mit AdUnit hat der erste Technologie-Anbieter die API von Splicky komplett an ihre programmatische Plattform angebunden, damit lässt sich vor allem die Effizienz kleinerer Kampagnen signifikant steigern. AdUnit nutzt Splicky zur Auslieferung von Hyper-Geo-Targeting- und Mobile-Kampagnen. Alle Aufträge werden im neuen System vollautomatisch übermittelt.

Durch die Anbindung an Splicky, die Machine Learning Algorithmen nutzt, können eingespielte Kampagnen automatisch optimiert und effizienter gestaltet werden. Das geht so: Alle Reporting-Parameter werden in Real-Time an AdUnit übermittelt und die Kunden profitieren von einem übersichtlichen Echtzeitreporting in ihrem Dashboard. Die kommerziellen Prozesse, wie u.a. das Billing, werden automatisiert und können so, ohne zusätzlichen Personaleinsatz, via API abgewickelt werden. Vorteil für Kunden und Werbetreibende: die administrativen Kosten ihrer Kampagnen werden signifikant reduziert.

Splicky CEO Sven Ruppert zur Kooperation: «Wir sind sehr froh, dass wir mit AdUnit einen Partner gefunden haben, der wie wir an die Automatisierung des Marketings glaubt. Wir sehen unsere Bestrebungen bestätigt, unsere Plattform komplett API-basiert anzusteuern und gehen diesen Weg in Zukunft konsequent weiter.»

AdUnit CEO Marc Pittner: «In wenigen Tagen haben wir Splicky per Schnittstelle implementiert. Das erlaubt uns, über 90% der manuellen Arbeit bei Buchung, Reporting und Abrechnung zu automatisieren. Wir setzen uns dafür ein, dass mehr Budget unserer Kunden in die Werbung fließt und der oft kostenintensive, administrative Aufwand auf ein absolutes Minimum reduziert wird.»

AdUnit AG

AdUnit wurde Mitte 2017 in Zürich gegründet und ist ein Tochterunternehmen der Swisscom Directories AG (localsearch). Die von AdUnit entwickelte Plattform wird von vielen lokalen und regionalen Werbe-Agenturen sowie vielen Direktkunden gleichermaßen genutzt.
www.adunit.ch

Über Splicky

Splicky ist eine in Deutschland entwickelte Demand-Side-Plattform (DSP) für Mobile, CTV und DooH. Eine DSP ist eine Handelsplattform, auf der Werbetreibende und Mediaagenturen über ein einziges Interface verschiedene digitale Werbeflächen für ihre Werbemittel einkaufen können. Dank der zugrundeliegenden Realtime-Bidding-Technologie läuft dieser Buchungsprozess automatisiert und in Echtzeit. Zur dmexco 2016 erweiterte Splicky sein Angebotsspektrum um DooH Produkte. Seither können Kunden von Splicky programmatisch Digital-out-of-Home Screens belegen. Splicky setzt spezielle Algorithmen für bessere Resultate von programmatischen Kampagnen ein und arbeitet mit eigens für den Kanäle Mobile und DooH entwickelten Tracking- und Targeting-Technologien. Kunden haben zudem die Möglichkeit, die eigenen Kampagnen auf Grundlage von eigenen oder 3rd Party Daten auszuspielen. Splicky ist ein Produkt der Jaduda GmbH, welche seit September 2015 zur Schweizer Goldbach Group AG gehört.

Weiterführende Informationen unter: <https://www.splicky.com>

AdUnit AG
Marc Pitter
Tel: +41 78 6000 700
Mail: marc.pittner@adunit.ch
Web: www.adunit.ch

Jaduda / Splicky
Sven Ruppert
T +49 30 609 402 83
M +49 176 845 406 37
sven@splicky.com